



28. Oktober 2024

### Pressekontakt

**Katholische Erwachsenenbildung  
Hessen Landesarbeitsgemeinschaft e. V.**

Elisa Schum  
Haus am Dom,  
Domplatz 3, 60311 Frankfurt am Main

info@keb-hessen.de  
www.keb-hessen.de

## Einheitliches Erscheinungsbild – starke Verbundenheit

### KEB Hessen schließt sich mit neuem Logo dem Auftritt der KEB Deutschland an

**Frankfurt/Fulda/Mainz.** – Die Katholische Erwachsenenbildung Hessen Landesarbeitsgemeinschaft e. V. (KEB Hessen) präsentiert sich ab sofort im neuen Design. Mit dem neuen Logo schließt sie sich dem Erscheinungsbild der KEB Deutschland an. Dieser Schritt unterstreicht die enge Vernetzung der Landesebene mit der Bundesebene und stärkt die gemeinsame Identität der katholischen Bildungsarbeit in Deutschland.

### Gemeinsames Auftreten der KEB in Deutschland

Seit Beginn des Jahres arbeitet die KEB Deutschland mit einem neuen visuellen und gestalterischen Erscheinungsbild, einem neuen Corporate Design. Es umfasst Elemente wie das Logo, die Farbgebung, die Schriftart und das Layout von Dokumenten. „Wir freuen uns sehr, dass bereits einige unserer Mitglieder und Einrichtungen vor Ort, das Corporate Design übernommen haben oder dies noch tun“, betont Andrea Heim, Bundesgeschäftsführerin der KEB Deutschland. „Mit dem gemeinsamen Auftreten stärken wir die Marke ‚Katholische Erwachsenenbildung‘ nach innen und nach außen.“

### Ein Symbol für Bildungsvielfalt und Zusammenhalt

Mit dem Design, das ein aufgeschlagenes Buch symbolisiert, lehnt sich das neue Logo an das Logo der KEB Deutschland an. Durch eine eigene Farbgestaltung in frischen Pastellgrün- und Blautönen kreiert die KEB Hessen dennoch ihr individuelles Erkennungsmerkmal.

„Das neue Logo verdeutlicht einmal mehr die Verbundenheit und Einheit von Landes- und Bundesebene“, so Johannes Oberbandscheid, der Vorsitzende der KEB Hessen. „Durch die optische Angleichung treten wir als starke, einheitliche Stimme der katholischen Erwachsenenbildung auf, die sowohl auf regionaler als auch auf nationaler Ebene wirksam ist.“

Während das neue Logo den bisherigen Auftritt der KEB Hessen ersetzt, bleibt sie ihrem Auftrag treu: „Die KEB ermöglicht Bildungsteilnahme für Menschen aller Altersgruppen und Lebenswelten und bietet durch Bildung Orientierung und Perspektiven. In Zeiten gesellschaftlicher Veränderungen und globaler Herausforderungen setzt die KEB damit ein klares Zeichen für Weiterentwicklung und nachhaltige Bildung“, erklärt Adriana Rudelic, kaufmännische Geschäftsführerin der KEB Hessen.

## Pressemitteilung

**Einheitliches Erscheinungsbild – starke  
Verbundenheit:  
KEB Hessen schließt sich mit neuem  
Logo dem Auftritt der KEB  
Deutschland an**

## Stärkung der Marke KEB

Die Angleichung an das Logo der KEB Deutschland ist Teil einer strategischen Weiterentwicklung, die Positionierung der Katholischen Erwachsenenbildung in der Öffentlichkeit und Bildungslandschaft weiter zu stärken. Bundesweit ist die Katholische Erwachsenenbildung weiterhin der zweitgrößte Bildungsanbieter der Erwachsenen- und Weiterbildung. „Mit einem einheitlichen Auftritt wollen wir unsere Marke als verlässlicher Partner für politische Bildung, gesellschaftlichen Dialog, soziale Verantwortung und lebenslanges Lernen weiter stärken“, so Oberbandscheid. „Unser Ziel ist es, unser vielfältiges Bildungsangebot sichtbar zu machen, um im Sinne der Bildungsteilhabe immer mehr Menschen zu fördern, zu vernetzen und nachhaltig zu unterstützen.“

*KEB Hessen: Die Katholische Erwachsenenbildung Hessen - Landesarbeitsgemeinschaft e. V., kurz KEB Hessen, ist der Zusammenschluss katholischer Träger von Erwachsenenbildung in den hessischen Diözesen Fulda, Limburg und Mainz. Mit einem vielfältigen Kurs- und Veranstaltungsangebot fördert die KEB Hessen die persönliche, berufliche und soziale Weiterentwicklung von Menschen in ganz Hessen.*